

Innehållsförteckning

Sid. 3

Sid. 4 - 9

Sid. 10 - 17

Sid. 18 - 23

Sid. 24 - 29

Sid. 30 - 37

Sid. 38 - 45

Sid. 46 - 53

Sid. 54 - 61

Sid. 62 - 69

Sid. 70 - 78

Sid. 79

Förord

1900 - 1909

1910 - 1919

1920 - talet

1930 - talet

1940 - talet

1950 - talet

1960 - talet

1970 - talet

1980 - talet

1990 - talet

Källförteckning

Förord

Vi valde som projektarbete att skriva en bok om kvinnornas mode under 1900-talet. Vi valde att göra det för att få inspiration om varje årtal till vårt framtida stylistyrke. I boken går vi igenom modet ifrån början på 1900-talet fram till 2000-talet. Under varje årtionde ger vi en inblick i hur samhället såg ut för kvinnorna och om det på några sätt påverkade dom. Vi beskriver även vilka stora trender, stilideal samt plagg som var populära då. Vi går även in på hår- och sminkmodet samt eventuella smycken och detaljer som man använde.

Boken ger en inblick på hur modet var på en grundläggande nivå så fler trender kan säkert ha förekommit men vi valde att skriva om de största. Vi har tagit hjälp utav böcker och andra medier för att få en uppfattning om hur andra tolkar årtiondena som vi sedan gjort om till våra egna ord med vår egen uppfattning. Vi har även med bilder i boken som vi lånat från de olika medierna så dessa tillhör inte oss.

Slutligen vill vi säga att boken kommer tillhöra oss som en inspirationskälla och inte kommer ges ut i andra exemplar.
Amanda Kvick & Frida Lindblad.



Innehåll

1. Samhälle

2. Kläder

3. Hår



1900-1909

Det nya seklet

Samhälle

Det nya seklet förde med sig en stark längtan efter förändring, på så sätt föds modernismen. 1900-talets första år präglades av kvinnlighet och elegans, kläderna var mycket dekorativa och de hade en del gemensamt med de modet som var under 1700-talet. En ny livsstil föddes som inte passade in på de stränga viktorianska värderingarna, människorna ville synas och skrytkonsumtionen skapades. Utanför hemmet växte moderna städer fram. I New York byggdes de första skyskraporna bl.a. "Flat Iron Building" som vart New Yorks nya stolthet. I Paris växte sig konsten stor och blev stor och många idéer planerades för huvudstaden. Människorna började roa sig allt mer utanför hemmet.

Kläder

Modet var mycket feminint och skilde sig ifrån de föregående årtiondernas mode. Silhuetten skulle vara lättare och ledigare, kläderna skulle ge ett moget intryck. Den mogna kvinnan var idealet! De unga och ogifta hade fortfarande en begränsad färgskala på kläderna, de skulle vara ljusa kulörer och få detaljer. Man fick vänta med att utveckla sin stil tills man var gift.

Ett populärt plagg var promenaddräkten, "Tailor-Madea". Dräktjackan var nu längre och kjolen rakare, det gick åt det lite mer maskulina. Ett plagg som däremot dominerade under början av 1900-talet var pälsen, genom att använda päls ville man visa sin förmögenhet. Vissa teoretiker menade att pälsen kunde ersätta saknaden av kärlek för vissa.



Hår

Glamouren steg alla kvinnor över huvudet med de nya mjuka och fylliga frisyerna och de stora prydda hattarna. Detta mode gjorde att huvudena såg enorma ut. För att få den volymen man ville ha och ändra höjden på håret varierande man på mängden löshår och hur stora valkar i håret man hade. Man använde sig mycket av håraccessoarer i form av kammar med graveringar, snäckskal och äkta stenar. Men blommor var alltid väldigt populärt och var ett säkert val. Man uppfann också en speciell rosett för dom som bar hatt. Den gjorde att man kunde dölja glappet mellan håret och hatten som blev då man skulle ha hatten på sned tippad i en skarp vinkel framåt.



Lillie Langtry



Camille Clifford





Innehåll

1. Samhälle

2. Kläder

3. Hår

4. Smink



1910 - 1919

1:a världskriget

Samhälle

Efter 1910 delade man upp tiden i två delar, ett före- och ett efterkrigssamhälle då första världskriget dominerade 1910-talet. Första delen präglades av Edvard den VII:s död, sedan kom kriget och detta påverkade alla då de flesta förlorade anhöriga. Under kriget fick kvinnorna en ny roll som påverkade deras privata och sociala liv då alla samhällsklasser var tvungna att samarbeta, de fick börja arbeta för att hålla ställningen medan männen var borta. Det gjorde att kvinnornas attityder förändrades och bidrog till att övertyga dem att de kunde mycket mer och förtjänade större frihet. Detta ledde till att deras perspektiv på samhället vidgades då det fick jobba utanför hemmet. Frivilligt arbete vart fint i Amerika, Storbritannien och resten av Europa.

Kläder

Modet fortsatte att utvecklades stegvis och det här var början till det nya moderna modet man känner till idag. Många kvinnor ett nytt oberoende vilket ledde till allt fler kunde vara med och följa trenderna. De överdrivna och överlastade stilarna ersattes av det modernare mindre statusinriktade mode. Kriget och den allvarliga stämningen i samhället avspeglade sig även på modet då de tonades ner. Man struntade bl.a. i att bära smycken på operan. Det var istället praktiska kläder som gällde som passade arbetet, uniformer syntes nästan bara i samhället vilket satte stopp på modeskaparna under en viss tid. Det skilde sig ganska stort ifrån innan kriget då Paul Poiret som var en stor modeskapare då. Han skapade kläder då som var inspirerat av de ryska baletterna som ledde till att europeiska modet såg ut att vara gjort för endast den baletten. Hans kläder innebar en explosion med färger och midjan flyttades upp under bysten, klänningarna vart korta och kjolarna raka. Han använde även mönstrade tyger som passade mycket bra till de draperade modet som var, till de skulle man bära päls som fortfarande ansågs vara lyxigt.

Efter kriget ansågs päls och Pauls kläder vara för lyxigt och extremt och kvinnorna vände sig istället mot Lanvin och Chanel's kläder. Chanel's kläder passade in väldigt bra på det modet, då stilidealet skulle vara enkelt och stilrent. Flera sportiga plagg som jumpern och kjolen började användas som vardagskläder då kvinnorna nu ville vara aktiva och kastade av sig all extra tyngd från kläderna. Man ville ha en sund livsstil med en naturlig kropp det var så det nya ungdomliga kvinnoidealet skapades.



Hår

Håret under de här decennierna var en viktig statussymbol. Den nya höga midjan innebar ett nytt tänk när man skulle göra frisyren. Man skulle ha färre valkar och mindre löshår och även många gick så långt som att klippa av sig håret både för praktiska och moderna skäl.



Man kom på en ny idé så att man skulle kunna ha både långt och kort hår och den lösningen var ”hårgardinerna”. Man hade håret i en mittbena och så flätades de samman med ”hårgardinen”. På kvällen kunde de var prydda med fjädrar och ädelstenar, håret hängde då längs sidorna eller var uppsatt i en lös knut.

Smink

I Europa före kriget var det väldigt få som sminkade sig, då använde man bara smink inom teatern. Men 1906 öppnade Helena Rubenstein en skönhetssallong i London då de tyckte att fler än bara teaterfolk skulle börja sminka sig. Men efter den ryska balettens uppsättning började man att sminka sig med kol runt ögonen. Frankrike var de land som började göra det bra sminket först då människorna där sminkade sig tidigt i vardagen men det fanns även många som tillverkade eget smink hemma i köket så kallades ”Kitchen cosmetics”. Man var tvungen att få människorna att inte tillverka de produkter hemma då de innehöll många farliga ämnen som bl.a. bly. Vilket ledde till att allt fler produkter syntes på marknaden.



**Theda
Bara**

**Theda i den
största
sminktrenden,
kohlinramade
ögon**



**Lillian
Gish**



**Paul
Poirets
balett-
inspirerade
kläder**





Innehåll

1. Samhälle

2. Kläder

3. Hår

4. Smink



20 - talet

Det glada 20 - talet

Samhälle

20-talet var som en nystart för människorna och början på ett nytt liv efter det första världskriget. Denna glädje avspeglade sig på kläderna då de var fulla av färger! Ungdomar men framför allt kvinnorna gjorde uppror mot den strikta tiden som varit. Mycket av detta berodde på att kvinnorna trodde dom förlorat sin rätta man efter kriget och deras reaktion mot detta visade dom genom att gå ut och festa, dansa, dricka drinkar och röka cigaretter på gator och torg.

Filmer och kabaréer vart det största nöjet under 20-talet och det var även en stor inspirationskälla för modet då. Afroamerikanska jazzrytmer spelades ofta ute på nattklubbar och Charleston-flickorna hamnade i centrum med deras dansnummer. Mycket av deras klädstil avspeglar sig i hur modet såg ut under detta årtionde.

Kläder

Man skulle ha pösiga kläder med rektangulära former. Idealet var en slank pojkaktig figur. Detta gjorde att korsetten togs bort helt för att man ej skulle få en markerad midja.

Klänningarna var en av de viktigaste plaggen då och dom skulle vara långa, ärmlösa och med en rak form. Ryggen ska vara öppen och på de ställen man ville framhäva hud hade man genomskinliga, glansiga tyger som var smyckade i pärlor. Tygerna skulle helst vara scharlakansrött, koptiskt blått, Egyptisk grön eller Karneol. Var tygerna mönstrade så var det oftast i etniska mönster och broderier ifrån Egypten.

Till fest hade klänningarna mer detaljer som påsydda vingar och fransar och i handen bar man alltid en solfjäder men det berodde mesta dels på att man skulle stå ut i dom varma danslokalerna.

Det är inte bara det raka klänningarna som vart en stor symbol för 20-talet utan också klockhatten! Den funkade både till vardags och fest och var populär under hela 20-talet och början på 30-talet.

I slutet av 20-talet runt 1926 kortades klänningarna av allt mer och det genomskinliga tygerna togs bort. För det var då Vouge presenterade Coco Channels kollektion med ”den lilla svarta” klänningarna, nu ersattes vitt med svart!



Hår

Håret under 20-talet skulle vara dramatiskt. Kvinnorna som gjorde uppror klippte korta bobfrisyrer och färgade håret mörkt och det var den dominerande looken då.

Smink

Sminket hade mycket inspiration ifrån Egypten och Tutankamon för man vill vara så lik en docka som möjligt. Vit hy med kolinramade ögon, smala ögonbryn och röda läppar gick nästan alla i. I fall i de länder där sminket blivit accepterat, Tyskland var ett av de länder där kosmetikabranschen expanderades trögast.



20 - talets stjärnor!



Josephine Baker



Coco Chanel





Innehåll

1. Samhälle

2. Kläder

3. Hår

4. Smink



30 - talet

Glamourens comeback

Samhälle

Efter 20-talets njutningsfulla period så ses 30-talet som en mer lugn och sansad tid. Lågkonjunkturen härjar så stora delar av samhället är drabbat av stor arbetslöshet, därför hade de flesta butiker rea upp till 50% på hela sortimentet. Det var fortfarande stjärnorna i Hollywood som var de största trendsättarna och människorna drömde sig bort till den allt mer lyxigare vardagen där, för att uppnå glamour i vardagen. En av dom största modeikonerna då var Greta Garbo, hennes mystiska och gåtfulla personlighet och fantastiska skönhet var det många som såg upp till.

De människor som fortfarande kunde följa Hollywoodmodet som hade det gått ställt med pengar sågs ofta i kläder av Coco Chanel som fortfarande var den ledande designern. På så sätt såg man lätt skillnad på de fattiga och rika i samhället.

Kläder

Hade man det gott ställt skulle man gärna visa det genom att inte snåla på detaljer på kläderna, så för vissa var 30-talet en period med mycket glamour, som gjorde "comeback" på 30-talet. Klänningarna vart mer pryddligt skräddarsydda då än under 20-talet. Istället för att dölja kvinnornas kurvor så skulle man nu framhäva dem med nya skärningar och följsamma material på plaggen. Det kunde vara metallblanka aftonklänningar i ostron- och gräddvita nyanser med bar rygg och med rosetter på axlar och svank. Till det bar man smycken i strass och diamanter med höga klackar och tyrolerhattar. Men för dem som inte hade så gott ställt med pengar hade kjolar som var längre och i mer slitstarka material som man kunde slita på under en längre tid. De material man använde sig av var oftast naturmaterial vilket gjorde att färgerna var dova och detta berodde på att det var för dyrt att färga kläderna i starka kulörer som de rika gjorde. De färger som det var vanligast att man färgade kläderna i var jubileums blått, grönt och rött.

En av de trender som vart stort för båda samhällsklasserna var badmodet, för detta hade alla råd med. Baddräkterna var antingen hela eller tvådelade och det skapade ett stort intresse för de äldre åldersgrupperna.

Hår

Hårmodet under 30-talet var inte så varierande. De korta frisyerna som var inne under 20-talet var inte längre lika populärt. Att frisyerna skulle passa modet vart viktigt. Håret blev längre och man hade mer struktur i frisyerna med vågor och fall. Den största hårtrenden var att färga håret platinablont för att det passade utmärkt till färgerna i klädmotet.

Framåt slutet av 30-talet gick man från den korta boben till axellång page och till slut till Veronica Lakes sidbenade ”titta-under-lugg” frisy som hundratusentals flickor hysteriskt kopierade.

Smink

Sminket under 30-talet skilde sig stort ifrån 20-talet, nu skulle man se frisk och hälsosam ut. Istället för att ha blek hy skulle man gärna se solbränd ut detta fick man genom att använda indianpuder/solpuder eller rouge och läppstift. Inspirationen till sminket kom även här ifrån skådespelarna med sina tunna bryn, lätt rökiga ditritade globlinje, eyeliner och röda läppar.



**Greta
Garbo**

30 - talets stjärnor!



**Veronica
Lake**



30 - talets smink





Innehåll

1. Samhälle

2. Kläder

3. Hår

4. Smink



40 - talet

2:a världskriget

Samhälle

Andra världskriget gjorde att folk behövde spara pengar. Man köpte ingenting för nöjes skull utan man tänkte mer noggrant om föremålet var nödvändigt eller inte. Resten av pengarna behövdes till mat.

Hela samhället förändrades under kriget då även kvinnorna sattes i arbete. Vardagsklänningar ersattes med slitstarka arbetskläder och man prioriterade bra kvalité framför stil.

Kriget gjorde även att brist på många viktiga råvaror vart stor och framför allt var det metaller. Vanliga smycken och blyxtlås som tillverkades av detta var inte lika vanligt att plagg hade utan man var tvungen att hitta andra lösningar. Detta ledde till att människor vart allt mer kreativa att skapa saker själva. Istället för att köpa nytt kunde man använda dukar, gardiner eller gamla plagg som man sydde om. På så sätt kunde man göra modet i Hollywood som levde kvar på filmduken i sin egna tolkning.

Kläder

Plagg som prioriterades sist att köpa skapade många själva. Strumpbyxor kunde man göra genom att måla skokräm på benen och ditmålade sömmar med hjälp av svart färg eller kol. Smycken under 40-talet var ganska ovanlig men hade man det var de oftast egen gjorda i naturmaterial eller enkla smycken i cellofan eller plast. Annars syntes mest uniformer i raka former eller kortärmade tröjor. Inga skarpa färger eller detaljer syntes under 40-talets början utan allt styrdes av vart man arbetade.

Det fanns dock vissa länder som hade det ganska bra under kriget inom modet. Ett av dom länderna i Europa var Frankrike.

Kvinnorna där protesterade emot ockupationsmakten och detta visade dom genom att spendera lite mer pengar på kläderna. Dom köpte hattar som kunde vara upp emot en halvmeter höga och korta kjolar i siden med färgstarka kulörer.

Mot 40-talets slut började ett annat mode att synas. Som en motreaktion till uniformerna som tycktes var gjorda i betong kom nu ett sportigare mode med tunna tyger, raka linjer, kragar, bröstknappar och markerad midja. Platåskorna var jätte populära och vart väldigt praktiska. Allt mer klänningar började

åter igen att synas. Banton var en av de ledande designerna och han skapade en look som började att kallas för New York Look. De klänningarna var breda över axelpartiet och hade en smal snörd midja. Dior utvecklade senare den looken med att man skulle bära handväska, hatt och höga handskar. Till klänningarna skulle man också helst ha underkjolar och gärna korsett.



Hår

Under början av 40-talet var hårmodet inte så intressant. Man använde oftast scarfs för att dölja håret så att det ej skulle fastna i maskinerna eller så satte man upp det i flätor i form av olika hårknutar och kransar. Mot 40-talets slut kom perukerna tillbaka och även avtagbara luggar och lockar.

Smink

Sminkmodet var heller inget intressant under åren då kriget varade eftersom det var de produkter man prioriterade allra sist. Bar man smink var de oftast två produkter man använde. Det ena var läppstift för att förstärka den feminina looken. Men eftersom alla material som gjorde smink glansigt och lätt att applicera användes till viktigare saker så var kvalitén inte så bra på läppstiften och de var då svåra att applicera snyggt. Det andra var Max Factors Pan-Cake kräm i sex nyanser som skulle passa uniformen och ha en kamouflage effekt.

Mot slutet av 40-talet kom sminket tillbaka större än någonsin. Då skulle man ha ditmålade skönhetsfläckar och ögonbryn, ljust puder, flytande eyeliner, lösögonfransar, vattenfast mascara,



Ingrid Bergman



Lauren Bacall





Innehåll

1. Samhälle

2. Kläder

3. Hår

4. Smink



50 - talet

Ungdomarnas årtionde

Samhälle

Efter kriget försökte man ser mer positivt på allt för man ville glömma det dystra som varit och man började återgå till sina vanliga arbeten. På så sätt ökade arbetsstandarden och människorna kunde handla mer. Sakerna som förut var lyxartiklar vart nu normalt att ha i sin vardag. Efter kvinnornas insats under kriget så fick dom mer respekt och dom ansågs kunna klara sig bra själva.

Det gjorde att det fick fler möjligheter att utbilda sig och kunna börja arbeta. Men det var fortfarande männen som sågs som de som försörjde familjen och kvinnorna som experten i hemmet.

Det var inte bara kvinnorna som fått en ny roll i samhället utan även tonåringarna tog mer plats, dom bidrog till stor utveckling inom modet och hemmet.

Film och television påverkade människorna allt mer hur man ville se ut och vara och detta gjorde att Hollywood var en spännande och händelserik tid under 50-talet. Filmernas utseende förnyades genom att man fick ny teknik och nytt material som gjorde att kvalitén blev bättre. Amerika var dom som först kom med nya produkter men det var Frankrike som till slut fick störst framgång med de.

Kläder

Genom att film och television var en stor inspirationskälla gjorde det att många olika stilar växte fram i samhället. Dom två stilarna som blev störst var de eleganta klassiska damerna och de tuffare och lite mer käcka ungdomarna.

Rockabillystilen växte fram ibland ungdomarna och det som dominerade var prickar, ränder, rött, svart och vitt. Nederdelar som jeans och kjolar skulle vara snäva och ha höga midjor och som pricken över I:et skulle man ha en kort skinnjacka.

Den största stilen under 50-talet var den eleganta och kvinnliga stilen. Sylvassa klackar, pärlhalsband och fina hattar var ett måste att ha till alla outfits. Man skulle gärna matcha väskan, hatten och klänningen i samma färg, mönster eller material. Några av dessa färger som var populärast var marinblått, orange, ärtgrönt, gult, knallrosa, lavendel och beige.

Chanel gjorde en stor comeback med sina dräkter och fodralklänningar som följde detta mönster. Men bar man inte tajta fodralkjolar kunde man även ha vida och långa kjolar i blommigt, randigt eller prickiga mönster, men det var oftast



de yngre som bar detta. Till kjolarna hade man instoppade blusar som oftast hade båttureringning.

En annan stil som också uppmärksammades var pinupporna. Det följde samma mode som resten av samhället fast mer utmanande. Dom satte kvinnornas kropp i centrum med stor byst, smal midja, kurviga höfter och långa ben. Bettie Page och Marilyn Monroe var två stora förebilder.

Hår

Hårmodet under 50-talet gick igenom ständiga förändringar, det kom hela tiden nya trender. Det kunde vara slätt kammat, tupperat, färgat, lockigt, stripigt eller permanentat. Det som hela tiden utmärkte sig var att man inte skulle låta håret vara naturligt.

Sprayfärg och hårfärg för hemmabruk var populärt, vilket ledde till att man kunde byta hårfärg ofta.

Tillhörde man rockabillystilen kunde man också ha kort lugg, en snusnäsduk knuten i håret eller en blomma fäst i håret.

Smink

Under 50-talet använde man mer smink. Den typen av sminkmode som syntes mest inom rockabillystilen var röda läppar, svart eyeliner med vita ögonlock och helt ifyllda ögonbryn. I dom andra stilarna var sminket inte lika kraftigt men de som dominerade i alla stilar var de röda läpparna.

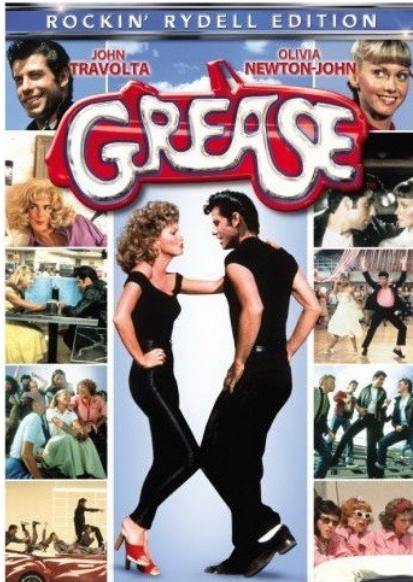


Marilyn Monroe



Grease!

Är en klassisk
50 - tals inspirerad
musikal



Bettie Page





Innehåll

1. Samhälle

2. Kläder

3. Hår

4. Smink



60 - talet

Inget är omöjligt

Samhälle

60-talet kan kännas som om det vore en helt annan värld och man hade stora förväntningar på framtiden. Man trodde att allt var möjligt som att klä sig i kort kort plast, jämställdhet, värma upp maten på några sekunder och till och med åka till månen. Man var nyfikna och experimenterade mycket vilket ledde till många nya uppfinningar och detta var mycket tack vare ungdomarna. De vart de största förebilderna inom modet då men även i samhället. De protesterade mot de överflöd av produktion som varit under 50-talet men även mot de tidiga mer pryda årtiondena. Dom som oftast var med i dessa proteströrelser var män och kvinnor som levde efter Hippiestilen. När stilen kom var det dom som hade levnadsstilen som bar det modet. Som hippie hade man en fredsälskande inställning, mildhet och närhet till naturen och man ansåg att ett liv utan massa prylar var mer meningsfulla än ett liv där man spenderade mycket pengar. Denna stil blev större mot 60-talets slut och blev då en stor modeinspiration för alla andra också, men genom att det vart det nya modet tappade det sin grundliga innebörd.

Kläder

Samtidigt som samhället utvecklades hela tiden och nyskapandet var stort så påverkades modet likadant. Modet flyttade bl.a. från Paris till det lite mer glada och svängiga London där It-gatan hette Carnabystreet. Mode och kläder blev viktigt för alla för att man skulle kunna skapa sig en identitet. Fler hade nu även råd att följa modet för att försäljningen gick uppåt och gav modebranschen ett lyft. Detta ledde till att man kunde sänka priset på kläderna och komma med fler nya varor.

Något som också hade stort inflytande på modet då var musiken, artisterna var de nya trendsättarna och förebilderna. Allt fler människor lade ner mer av sin tid på musiken och popstjärnorna var de nya poeterna, vältalarna och filosoferna.

Könsrollerna i samhället försvann nästan helt under 60-talet och detta syntes mest inom modet. Männen skulle ha långt hår och åtsittande kläder medan kvinnorna skulle dölja sina former då man ville se könlös ut. En stor modeikon och modell var modellen Twiggy som förstärkte detta mode extra mycket med sin magra, pojkkaktiga kropp och barnsliga utseende. För att beskriva de nya kroppsidealet använde man sig av det nya begreppet androgyn.

60-talets kläder kan jämföras med 20-talets midjelösa mode, men att

60-talets klänningar kan tyckas vara gjorda mer för barn i jämförelse med 20-talets mer eleganta klänningar. Nu hade dom nästan inga dekordetaljer eller några speciella snitt utan klänningarna och kjolarna var oftast väldigt enkla med raka former och styva syntetiska tyger. Effekten fick man istället genom att ha stora grafiska mönster i alla olika färger och genom att matcha kläderna på ett färgstarkt sätt. Man använde sig även nu av nya modernare material som t.ex. polyester, viskos, plast och andra syntetiska tyger för att förstärka effekten ännu mer. Inspiration till att använda nya material fick man ifrån samhällets händelser bl.a. ifrån månlandningen och aktuella konstnärer som t.ex. Andy Warhole med sin ”popkonst” gav inspiration till tröjor med serietidningstryck på.

Några av 60-talets genombrott var bl.a. den lårkorta minikjolen. Variationer av denna var oändliga, det fanns en modell för varje tillfälle. Till stranden, arbetet och till storstadsmodellen. Unisexmodet som blev större mot 60-talets slut med utsvängda jeans, boots och stövletter, ville man vara mer kvinnliga hade man gogo-kjolar.

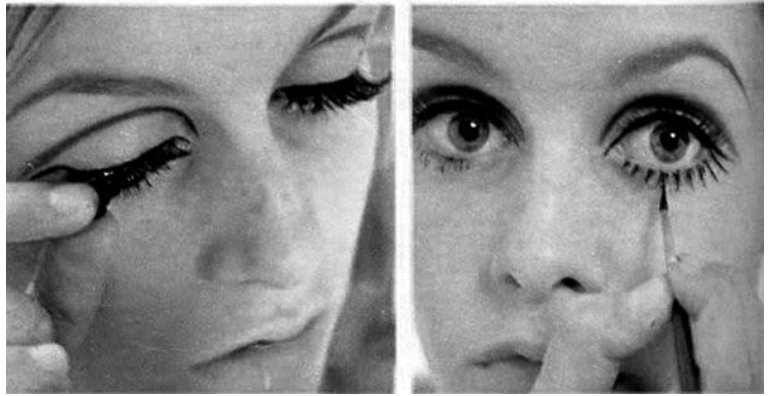
Hippiemodet bestod av stora långa maxiklänningar, massa smycken, jeans, skjortor i olika kulörer och mönster, sjalar, hårband, spetsblusar i mormorsstil m.m. Det var vanligt att man använde blommiga mönster.

Hår

Hårmodet i början av 60-talet bestod av stora tupperade frisyrier och gärna i form av den klassiska bikupan. För att få dessa stora uppsättningar så använde man ofta löshår och man fixerade sedan detta med stora mängder hårspray. Detta förstärkte det barnsliga utseendet. Sedan i mitten av 60-talet lät man håret vara mer hängande fast det skulle fortfarande vara tupperat då det gav ett mer ungdomligt utseende. Sedan mot slutet av 60-talet blev kvinnornas hår offer för saxen och det blev nu populärt med korta frisyrier med geometriskaformer.

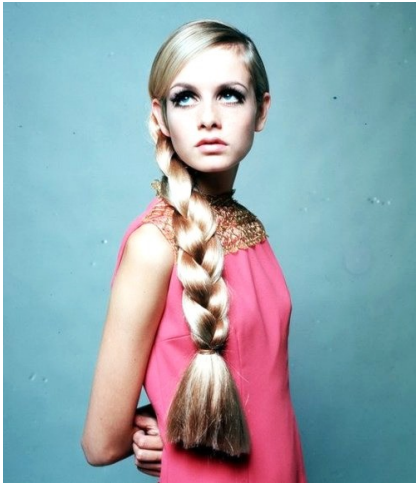
Smink

Med sminket eftersträvade man att få stora ögon och detta gjorde man genom att använda bl.a. lösögonfransar och förstärka globlinjen. Mot 60-talets



slut började man använda mer färgglada skuggor detta ledde till att speciella sminkprodukter utformades för ungdomar.

**60 - talets
stjärna!**



**Twiggy
Visar upp den
populär löshårstrenden**





Innehåll

1. Samhälle

2. Kläder

3. Hår

4. Smink



70 - talet

Flower power!

Samhälle

Efter det framtidsoptimistiska 60-talet så blev det svårare i samhället igen under 70-talet. Arbetslösheten ökade ännu en gång och stora kampanjer startades för att visa hur man kunde förnya sina gamla kläder. Detta gjorde att intresset för att skapa saker hemma ökade, man stickade, broderade, virkade och sydde mycket själv. Kläderna man bar skulle uttrycka din livsstil och vilken status i samhället man hade. Detta kunde man speciellt se i skolmiljöerna då ungdomarna delade in sig i grupper efter sina stilar. Jeansen var ett av de största plaggen på 70-talet som man lätt visade grupperingarna status. Dom "tuffa" gick i Lee- och Wrangler jeans medans de andra gick i Levi's.

Jeansmodet var en av de få trender som varade under en längre tid för till skillnad från 60-talet då alla trender kom på samma gång så kom 70-talets trender i etapper. Några av dom största stilarna var hippiestilen, glamourrocken, discostilen och punken. I dessa stilar inspirerades man av exotiska länder som var populära resemål, man tog med sig färgstarka tyger och traditionella klädesplagg därifrån. Dom kläderna matchade man sedan med mer moderna plagg.

Kläder

Hippiestilen: Den utvecklades under 70-talet till skillnad från 60-talet, nu var den mer bohemchic. Kvinnorna gick virkade klänningar och maxiklänningar som dom gjort själva. I hippiestilen använde man också färgstarka tyger ifrån andra länder.

Glamourrocken: Man inspirerades av Rod Stewart och använde lackplagg från topp till tå och glittertröjor utanpå punkkläderna.

Discostilen: Svenska gruppen ABBA inspirerades av denna stilen. Här blandades Hollywoodhattar med läderbyxor, spets- och kråsblusar, boxersshorts i satäng och höga glittriga platåskor.

Punken: Sex Pistols var en stor inspirationskälla och punkstilen ändrade synen totalt på modet med sina idéer om anti-mode och trasiga kläder. Även inom punken skapade man mycket av sina kläder själva men istället för att sitta och virka så använde man sig av säkerhetsnålar, nitar och kedjor. Den färgen som

var allra störst var svart och siluetten skulle vara trådsml. Man använde kiltar, mohairtröjor och t-shirts med provocerande texter och uttrycksfulla mönster på. Vivienne Westwood var en stor designer som förknippas med punkmodet, hon hade sin framgångsrika butik på King's road tillsammans med sin man Melcolm McLaren som var en manager till Sex Pistols.



Hår

Hårmodet var en salig blandning på 70-talet. Det var allt från hippiesarnas långa ofixade hår med pannband till discomodets krusade hår och punkens tuppkammar och spikes. Den etniska inspirationen syntes även inom hårmodet då det kunde var allt ifrån flätat hår till dreads, afro och svallande hår med slingor i.

Smink

Sminket under 70-talet skilde sig i två grupper. Dom som sminkade sig mest var dom inom discomodet. De skulle vara starka och klara färger på ögonen, gärna med glitter i. Blått var en populär färg. Man ville se frisk ut i ansiktstonen så man använde sig av indianpuder så att man skulle se solbränd och läpparna glänste ofta i ljusa kulörer. Även dom inom hippiestilen sminkade sig ibland men ytters lite. Det kunde i sådana fall vara genom att man markerade ögon med kajal och munnens kontur med en mörkare läppenna.





**Svenska gruppen
ABBA**

Lauren Hutton





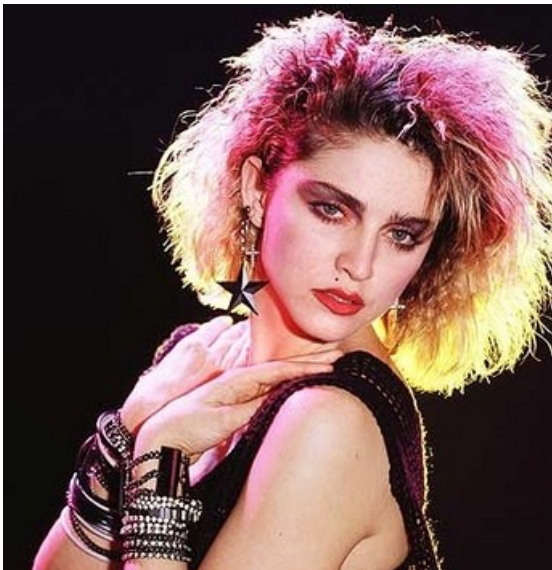
Innehåll

1. Samhälle

2. Kläder

3. Hår

4. Smink



80 - talet

Yuppiens tid

Samhälle

Efter det glada 60-talet och det gränsöverstridliga 70-talet så kom motreaktionen, 80-talet. Tiden nu syftade på att vara så seriös och vuxen som möjligt. Ekonomin fick ett lyft och den var bättre än den varit på länge. 80-talet var Yuppiens tid (Young Urban Professional) som syftade på framgångsrika storstads människor som tjänade mycket och ”arbetade hårt”. Dom strävade efter att leva ett liv med det bästa inom allt bland annat kläder, bilar och andra prylar. Sådana prylar kunde bland annat vara filofax, elektronisk dagbok, mobiltelefon och datorer. Dessa människors livsstil inspirerade andra att vilja leva på samma sätt. Detta gjorde att levnadsstandarden blev bättre eftersom fler arbetade hårdare och det bidrog till att ekonomin i samhället blev bättre.

Några som framförallt satsade på sina karriärer var kvinnorna, dom satte jobb i fokus istället för att hitta en man. Aids var en stor anledning till att kvinnorna tänkte på detta sättet då det blev allt vanligare.

Kläder

Det var svårt för många att hänga med i 80-talets snabba trendbyten då det fanns många olika stilar på samma gång. Man inspirerades av dom tidigare årtalens trender men förnyade dom på ett extremare sätt. Madonna som var en av 80-talets största förebilder var ett bra exempel på detta då hon varierade sig med allt ifrån punkttej, Marilyn Monroe kopia till discodiva. En annan stor förebild då var också prinsessan Diana som var mycket omtalad under 80-talet. Hon inspirerade till att man skulle använda ”balklänningar” vid festligare tillfällen men även att man skulle ha finare kläder till vardagen också.

Genom att ekonomin blev bättre ledde det till att lyxfruar och affärskvinnor skyltade med sina märkeskläder för att visa sin makt. Skräddarsydda dräkter av Calvin Klein, Giorgio Armani och Ralph Lauren var ett måste för dessa kvinnor. Dräkterna skulle höra ihop från topp till tå och skulle göra så att man såg slank och smal ut. Den effekten fick man genom att använda sig av tajta korta kjolar och axelvaddar som breddade axlarna som förstärkte effekten ännu mer. Dräkterna passade till alla tillfällen så som på kontoret, bröllopet och dejten.

Mot 80-talets slut var Yuppiens tid förbi och kläderna blev mer avslappnade med inslag av nostalgi. Detta berodde på att man var trött på revolter och längtade tillbaka till förr. Man ville ha kläder med fransar, pärlor och blommor igen. Men även fast man inspirerades från modet från förr så gav man kläderna ett lyft, men det kom även helt nya stilar i slutet av 80-talet. Två av dessa var Hiphopen och Acid House. Hiphopens kläder var ofta lätta att röra sig i då man hade avklippta baggyjeans och stora tröjor. För att förstärka stilen ännu mer hade man svettarmband i flera olika färger. Acid House växte fram ifrån många olika stilar men största delen kom från discostilen. Man



hade neonfägade toppar, slitna jeans, haremsbyxor eller cykelbyxor. Man kunde även ha etniska mönster på kläderna.

Hår

Hårmodet under 80-talet var inspirerat av musiken. Så som synthluggen, pudelrockspermanenten och punkens taggiga frisyrrer. Men för tjejer funkade egentligen det mesta bara det är mycket volym och tupperat. Man använde alltid mycket hårspray och håret skulle helst av allt vara blonderat. De finare damerna gick i slingat hår som nu hade utvecklats ytterligare än tidigare, små eller några centimeter breda var vilket som.

Smink

Sminket under 80-talet var kraftigare än tidigare. Man använde sig av klara färger som lila, blått och rosa som man gärna skulle ha i en och samma sminkning. Rougen skulle vara kraftig och synas väl och som pricken över i:et skulle man även ha grön, blå eller lilafärgad kajal och mascara.





**80 - talets
stora stjärna
Madonna**



**Prinsessan
Diana**



Innehåll

1. Samhälle

2. Kläder

3. Hår

4. Smink



90 - talet

Individualitetens tid

Samhälle

Till skillnad från 80-talet så framstod 90-talet som helande och fullt av framtidshopp. Nu var Kalla Kriget slut och Berlinmuren hade fallit och man närmar sig ett nytt årtusende så man ville ställa saker och ting till rätta. Samhället men framförallt media bröt mot de flesta tabun, man hyllade lesbiska modeller och erotiska modetidsskrifter. Feminismen hade lagt sig för de flesta målen hade blivit uppnådda, de man under 70-talet hade funderat över och sedan genomfört under 80-talet sågs nu som ett skämt och var självklart under 90-talet. Det var viktigt att alla skulle få leva så som dom själva ville, detta innebar att flickor kunde bära sig illa åt och lätt komma undan med det. Under 90-talet utvecklas tekniken mycket med datorer, internet och media. Tv-serier blev några av det största inspirationskällorna för dom modeintresserade, en av dom största serierna var Vänner. I television och media kunde man nu även se allt mer reklam för de stora modeskaparna som bland annat Dior, Alexander McQueen och Stella McCartney.

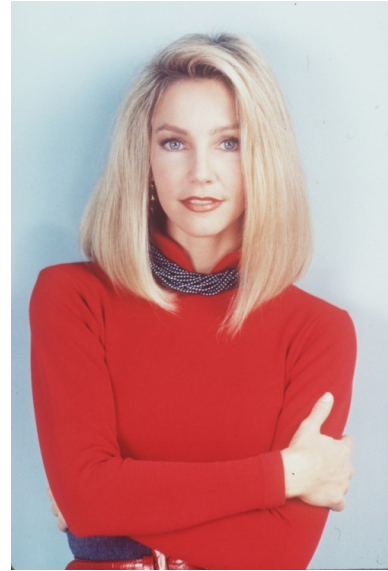
Det ord som lättast beskriver modet under 90-talet är individualitet, som innebär att man fick bära vad man ville, hur man ville och till vad man ville. Modet handlade om att tolka trender från förr med fantasi och nyskapande. Man lånar, gör om och blandar designplagg på ett nytt sätt som man aldrig gjort förr. Människor fann en ny känsla för kläder och sättet att bära dom på, det handlade nu om attityd och inte om trender och status.



Kläder

Modet under 90-talet skilde sig väldigt mycket från 80-talets spretiga och överdrivna mode. Nu skulle siluetten vara nättare och plaggen enklare, "Less becomes more". Färgerna och materialen skulle passa ihop med vardagens nedstämda samhälle. Man ville känna sig trygg och bekväm i kläderna man hade på sig som bland annat kunde vara fleecetröjor, finstickade koftset, långa cardigans, pashminasjalar och leggings i krossad sammet. Man ville att det skulle vara mjukt, lent och inte lika stelt och tajt som tidigare. Färgerna gick ofta i nertonade kulörer som bland annat beige, grått, olivgrönt, vinrött och svart som alltid var rätt.

Individualiteten avspeglade sig tydligen på modet då man inte slaviskt behövde följa trender längre utan man satte på sig det man hade lust med, det fanns en stil för alla. Ville man gå i leopardmönstrade leggings med cowboystövlar så gjorde man det. Något som blev nytt i modevärlden var att tjejer kunde gå i magtröjor och



kort korta kjolar utan att bli missbedömda. Nu var det även så att alla kunde bära byxor och man var helrätt oavsett vilken slags byxvariant man bar. Det kunde vara allt ifrån överdimensionerade i prassligt material, supersmala stuprörsjeans, lösa cargobyxor till och med ridbyxorna hittade sin plats i vardagen. 90-talets kontorskvinnor hade också sina raka långbyxor och långa kavajer som sina stöttepelare i garderoben.

Hår

Hårmodet följer också individualiteten efter vilken stil man hade. Men på grund av de många olika stilarna så kunde man med hjälp av löshår och förlängningstekniker ha ena dagen kortklippt hår och nästa dag långt hår. På så sätt kunde man också lättare byta hårfärg. Två frisyrier som ändå slog igenom då mer än andra var Meg Ryans korta ruffsiga frisyr och Jennifer Anistons etageklippning i 70-tals stil. De färger man skulle ha på håret var mörkt, svart och rött då blont hår verkade vara ute.

Smink

Sminket under 90-talet var även där raka motsatsen till 80-talets. Istället för färg och glitter skulle det nu vara mer avskalat och förfulat. En av dessa trender var "heroinchic" som var populärt på catwalken, då skulle sminket se ut som en sotning man sovit med som blivit utsmetad, en stor förebild för detta var Kate Moss. Men den sminktrenden slog aldrig igenom på gatumodet utan där var istället Pamela Anderssons den stora förebilden med sina tunna bryn, sotade ögon och ljust glansiga läppar och mörkare läppenna som markerade konturen.





Spice Girls

**Jennifer
Aniston**



Källförteckning

Birde, Marie, (2009) Vintage - en stilguide till vintagemode. Stockholm: Bonnier Fakta

Olsson, Jenny, (2011) Postorder Nostalgi - en härlig resa genom postordermodets historia. Stockholm: Nicotext

Fledman, Elane, (1997) 90-talets mode. Malmö: Bokfabriken Fakta

Carnegy, Vicki, (1997) 80-talets mode. Malmö: Bokfabriken Fakta

Herlad, Jacqueline, (1996) 70-talets mode. Malmö: Bokfabriken Fakta

Constantino, Maria, (1996) 30-talets mode. Malmö: Bokfabriken Fakta

Herald, Jacqueline, (1991) Fashion of a decade The 1920's. London: B.T Batsford Ltd

Mulvey, Kate & Richards, Melissa, (2001) Hundra år av mode. Lund: Historiska Media

Lehnert, Gertrud, (2000) Modets historia under 1900-talet. Skogås: Läsförlaget



SHP34587-2

Denna bok är skapad på solentro.se
Ansvarig utgivare för denna bok är Amanda Kwick.